



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

## Scheda per la presentazione e pubblicazione delle esperienze

Titolo

Formazione professionale continua nel Pianeta multimediale educativo

Autore

Marco Galli

IIS Merloni - Miliani

Referente progetti Giornalismo-Cinema-Teatro

Direttore Responsabile giornale Mercurius

Ideatore/Referente coordinatore/Insegnante

offiCinema per Fondazione A. Merloni

E Collaboratore Referente IISS Merloni Miliani/Fondazione A. Merloni

Ente di appartenenza

IIS Merloni Miliani (e Fond A. Merloni)

Breve descrizione (min 1.500 - max 1.800 battute)

Il progetto nasce da una costola dell'idea primaria, che vedeva e vede la creazione di una produzione cinematografica indipendente, all'interno del comprensorio fabrianese La nascita ufficiale delle *Officine*, create dalla Fondazione A. Merloni (con l'Unesco), che avranno come struttura portante i settori della carta, poi cinema, fotografia, hanno permesso di convogliare in un'unica unità, diversi aspetti legati al mondo della comunicazione video.

offiCinema (nome dell'officina cinema), dal suo canto, sarà costituita da un corso teorico-pratico cine/tele/web, finalizzato alla produzione di lavori multimediali di diversa tipologia a livello di format (dalla minifiction al documentario, dallo spot istituzionale allo spot concettuale e grafico....ecc.), passando per la primaria didattica di lezioni tematiche. Un corso che avrà una sua prosecuzione e diramazione nei luoghi della Pubblica Istruzione.

Obiettivi

Lo scopo è quello di formare giovani leve e professionisti in continuo, nel campo dell'immagine dinamica, in un tempo in cui il digitale ha aperto innumerevoli vie settoriali. L'iniziativa ha già visto lo svolgimento di un corso sperimentale, da marzo a ottobre 2012, con la realizzazione finale di due spot: uno videografico pubblicitario semi-concettuale, uno visual a soggetto psicologico, come pubblicità progresso. Tutte le fasi, teoriche ed operative, hanno visto protagonisti gli studenti, con la supervisione dei docenti professionisti.

L'altro intento, basato sull'idea iniziale, è relativo alla creazione di una produzione cinematografica indipendente (con sede istituzionale già individuata per le Officine) che possa operare, nel suo piccolo, anche in collaborazione con la Fondazione Marche Cinema Multimedia (già sponsor di offiCinema).

Il secondo step vedrà la sinergia fra formazione e scuola, al fine di creare un binomio inscindibile: corsi paralleli saranno proposti, in chiave modificata, a seconda dei livelli di preparazione e con orario più snello, per sensibilizzare i colleghi docenti a iscrivere le discipline filmiche nel POF delle loro istituzioni scolastiche.

Un altro obiettivo, già in dirittura di arrivo, grazie alla collaborazione di un ente accreditato, e avallato da figure istituzionali e dell'istruzione, svilupperà una sinergia con la città d'arte di Gubbio, per creare corsi di formazione all'interno di una struttura scolastica di secondo grado superiore, con la possibilità di lavorare in rete con le utenze interessate.

#### Metodologie

Organizzazione accurata di materie di studio teorico-pratiche, con realizzazione finale di un prodotto multimediale, possibilmente distribuito in sale cinematografiche e proiettato in scuole con discussione nelle assemblee. Massima visibilità per ottenere massima sensibilità verso la multimedialità.

#### Target

Progetto dedicato soprattutto a giovani del comprensorio, ma anche a esterni che necessitino di collaborazione nel caso di produzione sul territorio.

#### Contesto dell'esperienza e motivazioni del progetto (max 1.000 battute)

L'UNESCO che ha riconosciuto ufficialmente il marchio di queste officine (che comprenderanno altre realtà quali cinema, fotografia ed altre ancora di tipo artistico, con eccellenza), patrocinerà intanto la "testa d'ariete" dell'officina capofila, quella con caratura internazionale e nello specifico relativa alla produzione della carta di Fabriano, città conosciuta ed emblema nel mondo, per le sue scoperte e lavorazione (si andrà dalla fabbricazione della carta a mano dei mastri, alla digitalizzazione del prodotto, nelle sue varie forme: cartone animato-libro digitale..ecc). L'avvio è previsto per la primavera del 2013, presso l'IIS Merloni-Miliani (indirizzo unico nazionale a livello secondario superiore di secondo grado per la Carta), complesso partner della Fondazione Merloni in questa operazione UNESCO. A breve, la città marchigiana avrà una risposta da Parigi, anche riguardo il riconoscimento di "Città creativa", sempre tramite l'UNESCO. Questo permetterà di avere nella città anche un polo culturale ad ampio spettro. L'opportunità UNESCO, insieme al nuovo polo Culturale creativo, in un momento di forte crisi economica del territorio, rappresenta una diversità dell'offerta lavorativa, da sviluppare verso professionalità artistiche alternative.

#### Punti di forza dell'esperienza

La possibilità di avvalersi di professionisti legati anche al mondo accademico della scuola. La nascita di canali digitali televisivi tematici. Il supporto istituzionale. L'interesse globale verso l'immagine dinamica. Le occasioni messe a disposizione dalla rete e dal web. Oltre al corso ufficiale (Fond. A. Merloni), le possibilità offerte dall' IIS Merloni Miliani per progetti cinematografici delle diverse tipologie e per la sua vocazione, sottolineata oggi anche dal nuovo indirizzo ministeriale di Grafica e Comunicazione opzione Carta.

#### Punti di debolezza

La burocrazia.

#### Risultati della valutazione

Ottimi in questo momento

Perché può essere considerata un'esperienza innovativa

Perché le diverse opportunità hanno trovato un punto d'incontro nell'era tecnologica odierna e nello sviluppo dei diversi format accessibili ai giovani come mai prima.

Quali bisogni formativi ha fatto emergere

La formazione continua verso la scrittura narrativa, le tecnologie di ripresa, il trattamento dell'audio, le regole della regia, il montaggio audio video, la scenografia e gli effetti grafici, la distribuzione, lo start up d'impresa cinematografica/ televisiva/pubblicitaria/web.

Un work in progress, con molti ramificazioni embrionali, che sono nate e che dovranno svilupparsi, per dare ai giovani una nuova opportunità, non solo industriale, ma professionale, che abbracci in pieno le moderne tecnologie HiTec del settore.

Dove trovare la documentazione per approfondire

Presso il sottoscritto Marco Galli

Via XIII Martiri di Kinkù45/e

60044 Fabriano AN

Cell. 3478300947

[jemayel@libero.it](mailto:jemayel@libero.it)